

Net Neutrality: Etes-vous concernés?

Le 14 Décembre 2017 prochain, à moins que le Congrès américain ne s'y oppose, la FCC¹ tiendra un vote sur l'annulation de la *Net Neutrality*. Par *Net Neutrality*, nous désignons le principe qui impose aux fournisseurs d'accès à Internet de ne faire aucune discrimination, quant à la source, la destination ou le contenu, des flux d'informations (audio, vidéo, texte, etc.) qui circulent sur Internet. Autrement dit, ce principe interdit à tout fournisseur d'accès Internet de privilégier un contenu par rapport à un autre, en permettant un accès plus rapide, en filtrant ou en imposant un coût particulier pour y accéder, etc. D'où le principe de la Neutralité de l'Internet. Les pères fondateurs de l'Internet, l'avaient pensé ainsi et ils l'ont fait savoir dans une [lettre ouverte](#) publiée plus tôt cette semaine², dans le cadre du débat en cours.

Cependant, avec l'intégration de l'Internet à tous les paliers de fonctionnement de la société, il était devenu nécessaire d'en déterminer un cadre réglementaire, afin de protéger l'information qui y circule, mais aussi, de garantir l'accès à cet outil et aux contenus qu'il véhicule. Aux Etats Unis, ce principe de la neutralité de l'Internet était resté une règle non-écrite, mais inhérente au fonctionnement de l'Internet, jusqu'en 2015, lorsqu'après plusieurs mois d'un débat fort houleux, l'administration Obama décide de créer un cadre réglementaire visant à préserver la neutralité de l'Internet. La FCC en devient ainsi le garant. D'autres pays tels le Canada ou de l'Union Européenne, l'avaient fait au paravent, en associant leurs régulateurs des télécommunications respectifs.

Au-delà de l'abondante littérature visant à définir la Neutralité Internet et à alimenter le débat en cours, nous nous sommes demandé ce que représenterait l'annulation de ce principe pour les économies émergentes. S'agit-il d'un problème exclusivement américain?

La créativité et l'innovation sont au cœur des arguments les plus avancés dans le débat sur la neutralité Internet. La démonstration a fait l'unanimité, la neutralité Internet a favorisé l'innovation et l'émergence du commerce en ligne et des réseaux sociaux entre autres. Sans ce principe, des entreprises telles Google®, Amazon®, Instagram® ou Facebook®, entre autres, n'auraient fort probablement pas eu le parcours que nous leur connaissons aujourd'hui. Pour en rajouter, l'Internet est devenu un service



CATEGORY

Internet
Regulation
FCC
US Government

WEBSITES

www.clickom.ca
myblog.clickom.ca

PREVIOUS ARTICLES

- Nov. 2017
Ethics in Artificial Intelligence

¹ FCC: *Federal Communications Commission* – Le régulateur des télécommunications aux USA

² Pour lire l'intégral de la lettre: <https://pioneersfornetneutrality.tumblr.com/>

essentiel, tellement il y a certaines activités qui en dépendent fondamentalement (sans alternative viable).

En levant le principe de la neutralité Internet, la FCC introduit une perturbation dans l'écosystème américain, qui aura un impact sur la disponibilité, la qualité et surtout, le coût des services et des contenus disponibles sur Internet. Les entreprises de télécommunication (AT&T™, Verizon™, etc.) se voyant ainsi offrir une opportunité pour facturer l'utilisation de leurs infrastructures et améliorer leur rentabilité, comparativement aux entreprises de contenu (Facebook™, Google™, Netflix™ etc.). La conséquence directe en est la limitation de l'accès aux services et aux contenus concernés. Notons également qu'avec cette levée, nous héritons d'un Internet à plusieurs vitesses, le meilleur (vitesse et contenu) étant réservé à ceux qui payent le plus. Il est indéniable que certains gros noms de l'industrie pourront se payer l'accès à Internet, voire développer leur version d'Internet (qui devra alors être rentabilisée). Dans tous les cas, la disponibilité des contenus, la collaboration, l'accès aux services via Internet seront fortement altérés.

Les économies émergentes, comme toutes les économies modernes, s'appuient sur la PME³, parfois affectueusement appelée *Start-Up*, pour maintenir leur dynamisme. Les *Start-Up* dans ces contextes, souffrent principalement de la pauvreté, voire du manque de contenu local et, doivent s'abreuver auprès des sources étrangères pour se développer. Pour elles, la neutralité Internet est vitale pour garantir le développement et la diffusion de leurs produits et services. L'abolition de ce principe va certainement causer un ralentissement, voire l'arrêt, de l'innovation chez elles, et pourrait nous ramener dans des conditions qui rappellent celles du fameux « transfert de technologie ».

Au vu des enjeux et des délais, il est peu probable que les économies émergentes pèsent sur la décision de la FCC toutefois, elles peuvent dès maintenant, s'investir dans la recherche, l'élaboration et la mise en place de solutions alternatives à long terme, pour se mettre à l'abri, peu importe l'issue du vote du 14 Décembre. Car un vote perdu ou annulé en 2017, n'est pas garant d'un avenir stable et prospère.

...by POMfils | POMfils@clickom.ca | myblog.clicklom.ca | www.clickom.ca | December 12, 2017

³ PME: Petite et Moyenne Entreprise

